



# Recherche de solutions pour lutter contre le gaspillage alimentaire

Date de publication : 17 septembre 2018

Date limite pour le dépôt des propositions : 19 octobre 2018

## **Introduction**

La Fondation Walmart est heureuse de lancer une demande de proposition ouverte aux organismes sans but lucratif qui tentent de réduire le gaspillage alimentaire au Canada. Ce financement vise à appuyer des programmes prometteurs qui pourraient permettre une réduction considérable des déchets et des pertes alimentaires. Les principaux objectifs sont d'éviter les pertes, de maximiser les dons de nourriture utilisable et de minimiser la quantité de déchets alimentaires qui se retrouve dans les sites d'enfouissement.

Les propositions seront classées dans les trois domaines suivants :

- **Prévention : Empêcher la production de déchets alimentaires à la source**
  - Mettre de l'avant l'utilisation d'outils de mesure et élaborer des solutions de prévention novatrices.
  
- **Récupération : Redistribuer la nourriture à la population**
  - Tester des approches novatrices ou mettre en œuvre des méthodes éprouvées pour faire progresser la récupération d'aliments et la distribution de denrées périssables.
  
- **Recyclage : Convertir les déchets alimentaires en énergie, en agriculture et en d'autres produits**
  - Accélérer la mise en œuvre de programmes novateurs pour améliorer le recyclage des matières organiques.

Nous avons l'intention de fournir jusqu'à 1,5 million de dollars américains au total pour les projets sélectionnés. Le nombre d'organismes sélectionnés sera déterminé par la force du bassin de candidats, mais nous prévoyons d'attribuer entre 3 et 5 subventions. Les demandes de subvention se situant entre 300 000 \$ et 1 000 000 \$ seront prises en considération. Nous encourageons les donataires à tirer profit des ressources en argent comptant et en contributions en nature sous forme de partage des coûts.

La Fondation Walmart invite les organismes qualifiés qui ont de l'expérience dans l'élaboration, la présentation et la mise en œuvre de programmes de réduction des déchets alimentaires à lui soumettre leurs propositions. Nous cherchons à soutenir les organismes qui ont une expérience éprouvée dans la mise en œuvre de programmes dont les résultats ont été positifs.

## **Aperçu des efforts de Walmart**

Chaque jour, Walmart et la Fondation Walmart exploitent leurs forces pour aider les autres et pour créer de meilleures perspectives de vie pour la population. Walmart a des succursales dans 28 pays, emploie plus de 2,4 millions d'associés et fait affaire avec des milliers de fournisseurs qui, à leur tour, emploient des millions de personnes. Walmart et la Fondation Walmart utilisent la philanthropie pour compléter les initiatives commerciales de Walmart et les efforts des autres dans la société civile, les entreprises et le gouvernement pour provoquer des améliorations systémiques en matière de possibilités économiques, de durabilité des chaînes d'approvisionnement et de résilience communautaire.

La Fondation Walmart privilégie les enjeux qui complètent la mission de détail de Walmart, là où nous pouvons faire une différence. Même si l'entreprise peut répondre aux nombreux enjeux sociaux — et nous sommes des promoteurs passionnés de la création de valeurs partagées — nous croyons que la philanthropie est souvent nécessaire pour catalyser ou faire avancer des solutions apportant des changements systémiques à grande échelle. Pour nos programmes de subventions, nous recherchons des organismes et d'autres collaborateurs qui pourraient jouer un rôle essentiel pour amorcer d'importants changements. Certains conçoivent des systèmes; d'autres innovent et génèrent des idées. Certains sont de grands fournisseurs de service reconnu pour le développement de solutions éprouvées; d'autres sont des catalyseurs de changements. Nous désirons créer un portefeuille de donateurs qui ont un vaste éventail de talents et d'aptitudes et qui, ensemble, pourront contribuer à la transformation des systèmes en place. Pour en savoir plus sur les dons de Walmart et de la Fondation Walmart, visitez [www.giving.walmart.com](http://www.giving.walmart.com).

La Fondation Walmart est une fondation 501(c)3 privée qui fournit des subventions de charité à des organismes sans but lucratif. **Le financement fourni par la Fondation Walmart ne peut pas être utilisé pour des activités qui impliquent ou avantagent exclusivement les succursales de Walmart ou l'entreprise globale.**

### **Contexte :**

Les déchets alimentaires constituent un problème mondial urgent ayant des répercussions importantes sur la sécurité alimentaire et sur l'environnement. Selon le programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), chaque année près du tiers de la production alimentaire mondiale pour la consommation humaine, soit environ 1,3 milliard de tonnes, est jeté ou gaspillé.<sup>1</sup> La nourriture est gaspillée ou jetée tout au

---

<sup>1</sup> *La crise environnementale : Le rôle de l'environnement pour éviter une future crise alimentaire — PNUE, 2009 (anglais seulement)*

long de la chaîne d'approvisionnement, de la production à la consommation domestique.

D'un point de vue environnemental, la nourriture qui est récoltée, puis perdue ou gaspillée consomme environ un quart de toute l'eau utilisée par l'agriculture chaque année. Elle contribue également de façon considérable aux émissions de gaz à effet de serre. Si les déchets alimentaires étaient un pays, ce dernier serait le troisième plus important émetteur de gaz à effet de serre du monde, devancé que par la Chine et les États-Unis. Remédier au problème de la perte et des déchets alimentaires est également très important pour la sécurité alimentaire mondiale. Les Nations Unies ont prédit que nous aurons besoin d'environ 70 % plus d'aliments pour nourrir la population projetée, non seulement parce qu'il y aura plus de bouches à nourrir, mais aussi parce que la diminution de la pauvreté signifie que la consommation quotidienne par personne a augmenté.<sup>2</sup>

### **L'appui de la Fondation Walmart pour résoudre le problème de perte et de gaspillage alimentaires au Canada**

Cette offre de subvention s'insère dans l'engagement de la Fondation Walmart d'attribuer 15 M\$ US (19 M\$ CAN) à des organismes qui contribuent à réduire la quantité de déchets alimentaires et à renforcer la position des banques alimentaires au Canada. De telles subventions ont été accordées par le passé, entre autres 6,3 M\$ US attribués à des organisations chefs de file proposant des innovations en matière de réduction des déchets alimentaires et de récupération alimentaire à des fins de bienfaisance.

Quelques exemples des subventions passées visant à respecter cet engagement :

- **Deuxième récolte :**
  - Subvention de 621 600 \$ pour créer une carte qui présentera une analyse approfondie des déchets et des pertes alimentaires à travers la chaîne d'approvisionnement par région, par secteur et par type d'aliments, et qui présentera des données sur les causes du gaspillage et de la perte nourriture. Cette information sera utilisée pour faire ressortir les solutions qui pourraient réduire les déchets et les pertes alimentaires grâce à la prévention, à la récupération et au recyclage.
  - 1,5 M\$ US pour financer FoodRescue.ca, un système en ligne qui permet aux entreprises de donner rapidement et facilement leurs surplus de nourriture de toute sorte, comme les produits laitiers périssables, les aliments préparés, les fruits et légumes, les produits de boulangerie, les produits emballés et les conserves. FoodRescue.ca établit des liens entre les dons alimentaires et les programmes sociaux à l'aide d'un logiciel réactif et efficace qui tient compte des besoins d'organisation, comme la

---

<sup>2</sup> [https://champs123blog.files.wordpress.com/2016/09/sdg-target-12-3-progress-report\\_2016.pdf](https://champs123blog.files.wordpress.com/2016/09/sdg-target-12-3-progress-report_2016.pdf)

distance et la capacité. L'utilisation de cet outil en ligne est gratuite pour les entreprises et pour les organismes de bienfaisance.

- **Daily Bread Food Bank** : Don de 726 352 \$ accordé pour permettre à cette banque alimentaire de collaborer avec cinq autres grandes banques alimentaires de l'Ontario pour les aider à distribuer des produits frais partout dans la province. Les fonds seront utilisés pour acheter une semi-remorque pour transporter les produits, une glacière pour entreposer les produits et un refroidisseur à courant d'air pour permettre à Daily Bread d'emballer et de congeler de petites quantités de produits aux fins de distribution.
- **Greater Vancouver Food Bank Society** : 833 929 \$ accordés pour faire croître une initiative sociale qui transforme les surplus de nourriture en produits nutritifs. Ces produits seront distribués aux personnes dans le besoin ou vendus à un faible coût à des partenaires qui ne sont pas des banques alimentaires.
- **Université de Guelph** :
  - 563 000 \$ accordés pour rassembler les meilleures pratiques des grandes municipalités en matière de réduction des déchets domestiques et effectuer une évaluation approfondie des interventions dans deux régions.
  - 459 886 \$ accordés pour financer l'invention d'un supplément nutritionnel à faible coût fait à partir de sous-produits de fruits qui se retrouveraient normalement dans les sites d'enfouissement. Cette recherche mettra plus précisément l'accent sur les problèmes de pertes dans la chaîne d'approvisionnement des bananes.
- **Banques alimentaires Canada** : 2 310 000 \$ accordés pour permettre à Banques alimentaires Canada de favoriser une meilleure collaboration, de développer les habiletés et de partager les meilleures pratiques au sein de son réseau. La subvention permettra également d'améliorer les infrastructures technologiques de base et d'améliorer les capacités de la chaîne frigorifique, en plus de permettre l'embauche de personnel à l'échelle régionale et nationale pour trouver et gérer de nouveaux donateurs de nourriture pour les banques alimentaires situées dans la province où ils travaillent.
- **Congrès du recyclage de l'Ontario** : 273 700 \$ accordés pour financer l'essai à l'échelle régionale d'un modèle de coopération pour la cueillette des déchets alimentaires des commerces et des entreprises de service à la clientèle pour les apporter à un centre commun afin de réduire les coûts pour les entreprises et encourager le détournement des déchets alimentaires. Nous soupçonnons que le coût élevé de ces programmes est un obstacle à leur adoption. Notre objectif est donc de confirmer qu'un modèle coopératif peut régler ce problème et réduire considérablement la quantité de déchets organiques envoyée dans les sites d'enfouissement.
- **Canadian Centre for Food Integrity et Provision Coalition** : L'organisme utilisera leur subvention de 520 049 \$ pour collaborer avec 50 fabricants canadiens afin de mener des évaluations concernant les déchets et les pertes alimentaires, et trouver des solutions basées sur les résultats. Ce projet servira

donc à proposer des stratégies qui pourront être mises en œuvre dans l'industrie pour réduire le gaspillage et la perte alimentaires.

## **Procédures de cette demande de propositions**

### **Objectifs**

Le but de cette initiative est de réduire le gaspillage d'aliments au Canada et de démontrer qu'il y a des solutions raisonnables et pratiques à notre portée pour réduire les pertes alimentaires.

Nous cherchons à obtenir des résultats qui :

- Démontrent un progrès considérable dans la lutte pour la réduction des déchets alimentaires à l'aide de modèles pouvant être reproduits et traitent des enjeux importants des trois sujets prioritaires suivants :
  - **Prévention : Empêcher la production de déchets alimentaires à la source**
    - Mettre de l'avant l'utilisation d'outils de mesure et élaborer des solutions de prévention novatrices.
  - **Récupération : Redistribuer la nourriture à la population**
    - Tester des approches novatrices ou mettre en œuvre des méthodes éprouvées pour faire progresser la récupération d'aliments et la distribution de denrées périssables.
  - **Recyclage : Convertir les déchets alimentaires en énergie, en agriculture et en d'autres produits**
    - Accélérer la mise en œuvre de programmes novateurs pour améliorer le recyclage des matières organiques.

Nous cherchons à appuyer :

- Les idées novatrices qui sont prometteuses à court terme
- Les solutions éprouvées qui peuvent être étendues à plus grande échelle

### **Définitions**

Aux fins de la présente demande de propositions, le terme « déchets alimentaires » est défini ainsi : toute substance alimentaire conçue pour la consommation humaine qui est jetée ou autrement perdue à tout moment dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Veuillez vous reporter au [Food Loss and Waste Protocol](#) (anglais seulement) pour des définitions courantes et les façons de comptabiliser les déchets et les pertes alimentaires.

## **Admissibilité**

Il s'agit d'une demande de propositions publique. Les subventions seront accordées sur une base concurrentielle. **Le fait d'avoir déjà été financé par la Fondation Walmart ne garantit pas un financement continu.**

### Admissibilité des demandeurs

Pour être pris en considération, les candidats doivent répondre aux exigences d'admissibilité minimales suivantes :

- L'organisme demandeur est un organisme de bienfaisance public exonéré d'impôt ou une université publique soumis aux lois américaines ou canadiennes.
- Le budget proposé pour la subvention se situe entre 300 000 \$ et 1 000 000 \$ US.
- La demande de subvention ne dépasse pas 50 % du budget d'exploitation total de l'exercice financier le plus récent du demandeur.
- Les frais généraux ne dépassent pas 10 % du budget total.

Les propositions de collaboration incluant deux organismes admissibles ou plus seront considérées. Toutefois, un des organismes doit être le demandeur principal de la subvention. Les propositions de collaboration devraient définir clairement le rôle de chaque organisme et tout montant que le demandeur/donateur devra transférer au collaborateur.

### Admissibilité du projet

- Les activités proposées peuvent être effectuées en une année civile (le financement attribué est pour une seule année).
- Le budget du projet ne peut pas servir uniquement au développement des capacités d'administration ou de gestion.
- Les frais généraux et les coûts indirects ne doivent pas dépasser 10 % du budget total du projet.
- Les fonds de la subvention ne peuvent pas être utilisés pour couvrir plus de 50 % des frais de personnel d'un seul poste lié au programme.
- Les candidats doivent prouver, par leur expertise ou leur expérience, qu'ils sont en mesure de mettre en œuvre le projet proposé.
- Les organismes choisis devront obligatoirement signer l'entente de subvention écrite de Fondation Walmart.
- La durabilité des activités du projet au-delà de la durée du financement doit être exposée dans la proposition et l'évaluation des impacts doit être présentée à la fin de la période de la subvention.

### Exclusions pour le financement

- Les publicités, les espaces de promotion et les projets de vidéo ou de film
- Les commandites de sport (équipes/événements)
- Les adhésions, y compris les affiliations aux associations/chambres
- Les campagnes de sollicitation de fonds et les dotations (définies comme des plans visant à amasser des fonds pour une dépense ou un achat important, comme un nouveau bâtiment ou des rénovations majeures, ou pour aider à financer les articles normaux faisant partie du budget)
- Les organismes religieux, si la subvention proposée sert uniquement à avantager l'organisme ou ses membres
- Les dépenses d'exploitation générales
- Les causes, les candidats, les organisations ou les campagnes politiques
- Les programmes qui bénéficient directement à Walmart, Inc. (p. ex., en attirant des clients dans les succursales, en achetant des produits ou des cartes-cadeaux de Walmart, en fournissant des candidats pour travailler chez Walmart, en réglant les problèmes des fournisseurs de Walmart uniquement, etc.)
- Les projets qui envoient des produits ou des personnes, ou qui fournissent des biens ou des services directs pour des opérations de secours à l'extérieur du Canada
- Les bourses d'études (droits de scolarité, chambre et pension et toute autre dépense reliée à la fréquentation d'un collègue, d'une université ou d'une école de formation professionnelle)
- Les commandites pour des activités de financement (galas, marches, courses, tournois, etc.)

### **Processus d'examen et de sélection**

Les propositions doivent être soumises par l'entremise du système de demande en ligne CyberGrants. Toutes les propositions seront ensuite examinées et les finalistes seront choisis.

Si votre proposition est sélectionnée pour un financement potentiel, elle passera par un examen juridique et anticorruption diligent, avant que la subvention soit accordée et l'entente finalisée. En plus de votre demande de subvention et de votre budget, on vous demandera de soumettre le nom complet et l'année de naissance du personnel qui travaillera directement sur le projet pour lequel vous demandez une subvention. Si vous travaillez avec des entrepreneurs ou si vous accordez du financement en cascade, vous devrez fournir le nom de l'établissement et le numéro de taxe de ces entités. Lorsque vous signerez le contrat de subvention, on vous demandera de divulguer les noms des employés qui ont un lien de parenté avec tout représentant du gouvernement.



Nous pourrions aussi demander aux finalistes de modifier leurs propositions pour renforcer la méthodologie, de modifier les budgets ou de répondre à des questions concernant leur programme avant que la Fondation Walmart choisisse les finalistes qui recevront le financement.

### **Critères d'examen**

Les propositions seront évaluées en fonction des lignes directrices et des critères énumérés ci-dessous. Les demandeurs doivent aborder chaque critère dans leur proposition. L'exposé devrait fournir suffisamment de renseignements aux examinateurs pour leur permettre d'évaluer efficacement le bien-fondé de la proposition en fonction de chaque critère. Veuillez noter que le texte expliquant le projet doit être écrit dans un langage compréhensible pour un examinateur non spécialisé.

La Fondation se réserve le droit de prendre en considération des facteurs tels que la diversité géographique et un ensemble équilibré de donataires. La Fondation Walmart aura compétence exclusive pour sélectionner les donataires.

#### Critères d'examen

Les facteurs clés comprennent :

- **Le plan de travail, la conception du projet et la mise en œuvre proposés**
  - L'admissibilité de l'organisme
  - L'harmonisation avec les objectifs de la Fondation Walmart. Assurez-vous de préciser sur lequel des trois sujets prioritaires porte votre proposition et si votre proposition est un projet novateur ou un projet d'expansion
  - La description claire des activités du plan de travail proposé qui mèneront à l'atteinte des objectifs ou qui produiront des résultats
  - La viabilité du plan de mise en œuvre
  - La possibilité d'étendre le projet à l'échelle provinciale ou nationale, soit pendant le projet proposé, ou dans le futur
  - La solidité des partenariats requis pour le projet, le cas échéant
  
- **Les impacts et les résultats proposés**
  - La formulation claire des résultats escomptés. Assurez-vous de décrire les buts et les objectifs du projet ainsi que les impacts et les résultats escomptés.
  
- **Observation et évaluation**
  - La solidité du plan en matière de suivi et d'évaluation des résultats et des impacts du projet.

- **Le budget et la répartition des coûts**

- La clarté des explications concernant le budget, décrivant d'où proviennent les coûts énumérés (seuls les coûts directs doivent être justifiés dans cette demande)
- La description de la façon dont les fonds de la subvention seront utilisés pour réaliser le plan de travail proposé
- La description des autres ressources (financières et autres) qui seront utilisées pour réaliser le plan de travail proposé
- Le rapport coût-efficacité du plan proposé

### **Format, procédures et échéancier des soumissions**

Toutes les soumissions seront envoyées au moyen du système en ligne CyberGrants. Pour commencer votre proposition, visitez :

[http://www.cybergrants.com/walmart/local\\_initiatives](http://www.cybergrants.com/walmart/local_initiatives)

Code d'invitation : CFWRFP

\* Veuillez noter que vous devrez entrer ce code d'invitation chaque fois que vous vous connecterez. Si vous êtes un nouvel utilisateur, vous devrez créer un compte en ligne. Lorsque vous remplirez une proposition en ligne, le formulaire vous demandera de sélectionner un secteur d'intérêt et une sous-catégorie. Sélectionnez « durabilité » comme secteur d'intérêt et « Soutien du système alimentaire » comme sous-catégorie. Une fois que les formulaires de la proposition sont remplis dans CyberGrants, veuillez cliquer sur « Soumettre ».

#### Calendrier

2018 17 septembre	Le système sera accessible pour les propositions
19 octobre	Remise des propositions complètes. Toutes les propositions doivent être soumises avant 23 h 59 PDT/PST
Semaine du 12 novembre	Tous les demandeurs seront avisés de la décision concernant les propositions complètes. Les propositions sélectionnées seront soumises à un examen juridique diligent.  Une fois l'approbation juridique donnée, une entente de subvention sera signée, puis les fonds seront versés. Veuillez prévoir une date provisoire de début du projet proposé en janvier ou en février 2019.

Si vous avez des questions à propos des propositions, veuillez communiquer avec :  
[WMFDRFP@walmart.com](mailto:WMFDRFP@walmart.com)

Si vous avez des questions techniques concernant l'utilisation du système CyberGrants, veuillez communiquer avec : [WMFFAST@wal-mart.com](mailto:WMFFAST@wal-mart.com)

### **Attentes envers les donataires**

Les donataires sont tenus d'envoyer des rapports à la Fondation Walmart par le biais de CyberGrants. Les dates de rapports seront convenues dans l'entente de subvention. Les donataires doivent également informer la Fondation Walmart de toute modification au calendrier, au budget ou au plan de leur projet. Il existe des procédures d'examen internes pour toute prolongation sans frais et pour toute demande de réattribution du budget. Vous trouverez plus de renseignements au sujet de ces processus dans la section « Ressources des donataires » située sur la page d'accueil du portail CyberGrants.

### **Déclaration de non-engagement**

La publication de la présente demande de propositions n'oblige pas la Fondation Walmart à attribuer une subvention ni à payer les frais encourus lors de la préparation des propositions pour répondre à cette demande de propositions. Ceux qui répondent à la présente demande de propositions doivent respecter ses procédures et ses exigences. Le défaut de se conformer à la présente demande ou d'envoyer une proposition complète peut entraîner le rejet de la proposition. La Fondation Walmart se réserve le droit de rejeter une proposition, voire la totalité des propositions, et de négocier séparément avec des demandeurs concurrents concernant les fonds décrits dans la présente demande de propositions.

La Fondation Walmart se réserve le droit de modifier les directives, les échéances de soumission et les dates de notification de cette demande de proposition, et ce, sans préavis.