

Grupo de Narváez adquiere la propiedad total de Walmart Argentina

Los nuevos propietarios aportarán una sólida experiencia local para impulsar el crecimiento a largo plazo.

La empresa continuará prestando servicios a los argentinos, ofreciendo precios bajos y conveniencia a los clientes.

Walmart seguirá apoyando a la empresa y a sus nuevos propietarios a través de servicios de transición y acuerdos de abastecimiento.

BUENOS AIRES, ARGENTINA y BENTONVILLE, ARKANSAS, 6 de noviembre - Walmart Inc.

(“Walmart”) ha acordado vender su negocio en Argentina al Grupo de Narváez, un grupo latinoamericano. Los nuevos propietarios, que cuentan con operaciones minoristas en Argentina, Ecuador y Uruguay, aportarán una sólida experiencia local que impulsará el crecimiento de la empresa.

Este acuerdo marca un nuevo y emocionante capítulo en los 25 años de historia de la empresa. Walmart seguirá apoyando a la empresa y a sus nuevos propietarios a través de servicios de transición y acuerdos de abastecimiento; no obstante, Walmart no retendrá una participación accionaria.

Walmart Argentina ha demostrado poseer tanto una formidable resistencia como un apasionante nivel de innovación durante la pandemia de la COVID-19, ampliando considerablemente sus capacidades de múltiples canales para atender a un sector más amplio de la población argentina. Bajo la dirección de Fernando Minaudo, CEO del Grupo de Narváez, los nuevos propietarios continuarán impulsando el crecimiento a largo plazo de la empresa en el dinámico entorno minorista de Argentina. La empresa seguirá siendo uno de los empleadores más grandes de Argentina y continuará trabajando en estrecha colaboración con los proveedores para brindar el mejor valor a los clientes, manteniendo su compromiso de respaldar a los proveedores nacionales y a las pequeñas empresas. Dolores Fernández Lobbe continuará apoyando a la empresa durante el período de transición, después de lo cual pasará a desempeñar un nuevo papel dentro de Walmart.

Walmart Argentina inició sus operaciones en 1995, con el lanzamiento de su primer establecimiento en Avellaneda. Desde entonces, la empresa ha continuado creciendo, y hoy cuenta con más de 90 establecimientos y 9,000 asociados bajo los nombres Changomas, Mi Changomas, Supercentro Walmart y Punto Mayorista. Luego de la transición, los establecimientos Changomas, Mi Changomas y Punto Mayorista continuarán atendiendo a los clientes en Argentina. Los Supercentros Walmart cambiarán de nombre después del período de transición.

FINAL

Judith McKenna, presidenta y directora ejecutiva de Walmart International, afirmó: “Nos sentimos extremadamente orgullosos de nuestra empresa, así como de nuestros asociados en Argentina, ya que han liderado y mostrado resistencia durante este año, prestando servicios a los clientes cuando más los necesitaban. Nos entusiasma contar con la experiencia minorista local que los nuevos propietarios aportan a esta sólida empresa, y consideramos que este acuerdo crea la estructura adecuada para contribuir a un verdadero desarrollo durante muchos años”.

Fernando Minaudo manifestó: “Estamos muy orgullosos y entusiasmados con esta nueva inversión. Compartimos los mismos valores: una filosofía centrada en el cliente, centrada en la excelencia operativa, además del compromiso que hemos asumido con las comunidades en las que operamos. Tanto el desempeño de la empresa como la dedicación de sus increíbles asociados durante la pandemia de la COVID-19 han demostrado la fortaleza y resistencia fundamentales del negocio, y nos complace en gran medida apoyar al equipo, impulsar el crecimiento a largo plazo y crear nuevas oportunidades para asociados y proveedores en Argentina”.

Acerca de Walmart

Walmart Inc. (NYSE: WMT) ayuda a las personas en todo el mundo a ahorrar dinero y vivir mejor, siempre y en cualquier lugar, en las tiendas de venta al público, por Internet y a través de sus dispositivos móviles. Cada semana, más de 265 millones de clientes y miembros visitan aproximadamente 11.500 tiendas bajo 56 nombres diferentes en 27 países, así como nuestros sitios web de comercio electrónico. Con ingresos ascendentes a \$524 mil millones para el año fiscal 2020, Walmart emplea a más de 2.2 millones de asociados a nivel mundial. Walmart sigue siendo líder en cuanto a sostenibilidad, filantropía corporativa y oportunidades de empleo. Para más información sobre Walmart, visite corporate.walmart.com, Facebook en facebook.com/walmart y Twitter en twitter.com/walmart.

Acerca de Walmart Argentina

Walmart Argentina inició sus operaciones en el país en 1995, con la inauguración de su primer establecimiento en Avellaneda, en la provincia de Buenos Aires. Actualmente, la empresa es el noveno empleador privado más grande del país, con más de 9.000 asociados en 92 tiendas, distribuidas en 21 provincias del territorio nacional y la Ciudad de Buenos Aires. Walmart Argentina opera bajo diferentes formatos, como Hipermercados (Supercentros), Changomas, Mi Changomas, Punto Mayorista y su plataforma de comercio electrónico, así como con su propio Centro de Distribución, ubicado en Moreno, y tres centros de producción de panadería, carnes y embutidos. Este último tiene el número de certificado FSSC22000. Para obtener más información, visite: www.walmartargentina.com.ar

Walmart Twitter: @WalmartARG

Walmart Facebook: www.facebook.com/WalmartArgentina

Instagram: Walmart_Argentina

FINAL

Sobre el Grupo de Narváez

El Grupo de Narváez es un grupo familiar, conducido profesionalmente, con experiencia en el sector minorista desde principios de los años 1940. Desde la apertura de su primer establecimiento en Colombia, el grupo ha permanecido activo en el comercio minorista de alimentos, prendas de vestir, electrodomésticos y farmacias en diferentes países de la región. Con esta adquisición, el Grupo de Narváez consolida su presencia en 9 países con 656 tiendas y más de 24.500 asociados en sus diferentes formatos y plataformas, atendiendo a sus clientes y comunidades mediante la innovación, el profesionalismo y la sostenibilidad. Hasta 1999, el Grupo de Narváez era dueño de Tía Argentina, la primera cadena nacional de supermercados con presencia en todo el país. Actualmente controla y opera Tía Ecuador y Ta-Ta, BAS, San Roque, Multiahorro y Woow en Uruguay. Para obtener más información, visite:

Tía Ecuador www.tia.com.ec

Tata Uruguay www.tata.com.uy

Bas www.bas.com.uy

San Roque www.sanroque.com.uy

Multiahorro www.multiahorro.com.ar

Woow www.woow.com.uy